

DES SOLUTIONS INNOVANTES AU SERVICE DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE



NOS 26 ADHÉRENTS

ABCD NUTRITION (GGF)
DANIEL HUMBLLOT NUTRITION
DECATHLON SE
DIETE SPORT FRANCE
DR SCHAEER
EAT 4 GOOD FRANCE
ECOTONE FRANCE
EVEN SANTE INDUSTRIE
FRANCOIS DOUCET CONFISEUR
HERBALIFE FRANCE
JLB DEVELOPPEMENT
LABORATOIRES JUVA SANTE
LABORATOIRE PYC
LACTALIS NUTRITION SANTE
LAITERIE DE SAINT DENIS DE L'HOTEL
MONBANA
NATURE ET COMPAGNIE
NATURENVIE
NUTRIBIO
NUTRISSENS
NUTRISUN (OLGA)
NUTRITION & SANTE
PILEJE
PRO DIETIC
UNIDIET
URIACH FRANCE (LABORATOIRES INELDEA)

EN QUELQUES MOTS

Alors que les français portent une attention de plus en plus forte à l'effet de l'alimentation sur leur santé, les Entreprises de Nutex regroupent 26 acteurs, qui proposent des **solutions adaptées aux attentes de chacun**. Elles accompagnent dans le choix d'une alimentation qui contribue durablement à leur santé et leur bien-être.

Parmi ces offres, on distingue plus particulièrement :

- Des **aliments minceur et ou sans sucre** pour perdre, contrôler leur poids et/ou contrôler la quantité de sucre ingéré (substituts de repas, substituts de la ration journalière totale, en-cas...)
- Des **aliments pour sportifs**, spécialement formulés pour répondre aux besoins spécifiques avant, pendant et après un effort musculaire intense (barres, boissons énergétiques, poudre protéinée...)
- Des **aliments sans gluten** pour personnes intolérantes ou sensibles au gluten, pour qui la consommation de produits spécifiquement formulés sans gluten est nécessaire (farine, pain, biscuits&gâteaux, pâtes sans gluten...).

Leurs missions ? Valoriser les bénéfices des différentes catégories de produits, en conciliant exigences éthiques et enjeux de santé publique, haut niveau de sécurité et équilibre nutritionnel optimal. Ces acteurs jouent également un rôle majeur dans l'élaboration et le renforcement de réglementations strictes pour le secteur.

NOS ENGAGEMENTS

- **Faire reconnaître la catégorie des produits pour sportifs et contribuer à la lutte contre le dopage via la norme européenne NF EN 17444.**
- **Contribuer à la lutte contre le dopage des sportifs en participant à la création d'une norme européenne avec le Ministère des Sports.**
- **Sensibiliser aux pathologies liées au gluten comme la maladie coeliaque.**
- **Clarifier et assurer un cadre de communication strict autour des produits minceurs, adapté aux contraintes du patient et à ce type de produits**



Membre de

Alim' Alliance
Le plaisir
de nourrir
l'avenir

" Ensemble, faisons de nos métiers
les ingrédients d'une alimentation
durable et source de plaisir "

9, boulevard Malesherbes
75008 Paris
alimalliance@alimalliance.com
01 44 77 85 85
<https://www.nutex.fr/>
Instagram @CarnetDiet

NOTRE ÉQUIPE

PRÉSIDENT : Raphaël Kunde (Nutrition & Santé)

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE : Julie AVRILLIER RAMBOURG (Alim' Alliance)
RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Anne-Marie CUILIER (Alim' Alliance)

LES CHIFFRES 2025

26
 ENTREPRISES
 ADHÉRENTES



TOTAL VENTES FRANCE
 (dont diététique bien être)



441
 MILLIONS €

167 millions
 d'unités vendues

Source Circana :
 HM + SM + Proxi + HD + e-commerce

268
 MILLIONS €

de chiffre d'affaires et
35 994 tonnes vendues
 dans les magasins spécialisés
 bio en France

Source : Openhealth



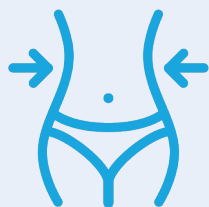
**POIDS DU BIO
 EN VOLUME
 GRANDE DISTRIBUTION**

6,2%

sur le total
 des ventes



Source: Circana sur le total des ventes en volume
 (nomenclature bio révisée en 2025)



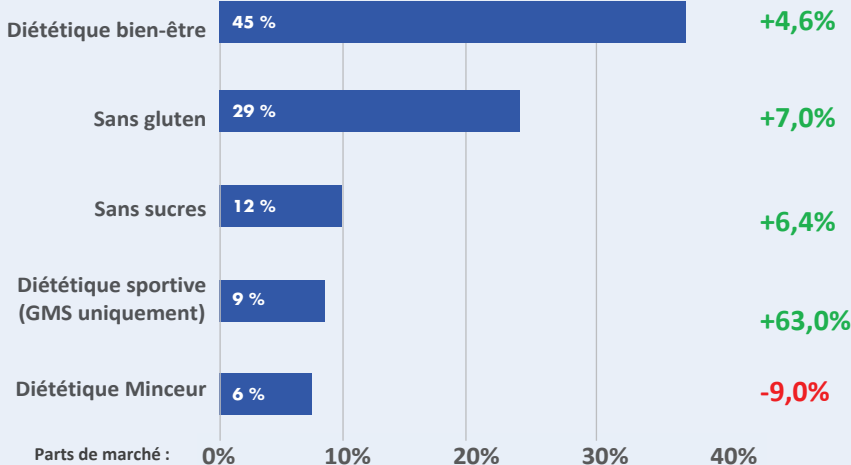
EN FRANCE,
 PRÈS DE LA MOITIÉ
 DES ADULTES
 SOIT **48.8%**
 SONT EN SURPOIDS
 OU OBÈSES

Source : Ligue Nationale Contre l'Obésité –
 OFEO 2024

REPARTITION DES VENTES (GMS + MSB) PAR CATEGORIE

PARTS DE MARCHÉ EN VALEUR

VARIAISON DES VENTES
 EN VALEUR 2025/2024



Source :
 Circana (GMS) et Openhealth (Magasins spécialisés bio)



61% DES
 FRANCAIS
 PRATIQUENT
 UNE ACTIVITÉ SPORTIVE
 RÉGULIÈRE EN 2025
 (EN MOYENNE UNE FOIS
 PAR SEMAINE)

Source : INJEP 2025

LA MALADIE COELIAQUE

TOUCHE EN FRANCE PRÈS DE

700 000
 PERSONNES

SEULS 10 À 20% DES CAS
 SERAIENT AUJOURD'HUI
 DIAGNOSTIQUÉS



Source : AFDIAG et SNFGE