



NOS 48 ADHÉRENTS

ANIS DE L'ABBAYE DE FLAVIGNY
APTUNION INDUSTRIE
ARNAUD SOUBEYRAN
BAULI FRANCE (FETE LATINE)
BONBONS BARNIER
CARAMBAR & CO
CARAMELS D'ISIGNY
CEMOI
CLEMENT FAUGIER
CONFISERIE AFCHAIN
CONFISERIE DES HAUTES VOSGES
CONFISERIE DU NORD
CONFISERIE DU ROY RENÉ
CONFISERIE GUMUCHE
CONFISERIE PINSON
CONFISERIE THERMALE
CRUZILLES
DICOMI-MANON
DOLIS
DRAGEES REYNAUD
DUPONT D'ISIGNY
FERRERO FRANCE COMMERCIALE
FRANÇOIS DOUCET CONFISEUR
GER'SON SNC - PIERROT GOURMAND
GIDA
HARIBO RICQLES ZAN
IMBERT-MARRONS GLACES D'AUBENAS
KERFOOD SAS
KUBLI
LA MAISON D'ARMORINE
LE PAIN DE BELLEDONNE
LE TECH
LEONARD PARLI
MAFFREN
MAISON LEOPOLD MARIAGUES
MARS WRIGLEY
MEDICIS
MOINET VICHY SANTE
MON PARI GOURMAND
NOUGAT CHABERT & GUILLOT
PCB CREATION
PECOU
PERFETTI VAN MELLE FRANCE
SABATON
SOLINEST
SUCRALLIANCE 4S
TROLI FRANCE
VIEILLARD

S'ENGAGER POUR QUE LA CONFISERIE RESTE TOUJOURS UN PETIT PLAISIR RESPONSABLE

EN QUELQUES MOTS

Synonymes de **partage et de convivialité**, les bonbons et les confiseries, les bonbons et confiseries sont des **petits plaisirs** emblématiques de notre patrimoine culturel et gastronomique. Les Français, qui les **consomment de façon raisonnable**, les associent à des moments festifs ou à des pauses "plaisir". Ces produits ont une histoire ancienne, dont témoigne leur grande diversité, avec plus de **200 spécialités régionales** et traditionnelles, soit un capital unique, gage de qualité.

Depuis 9 siècles, la profession met tout en oeuvre pour perpétuer ce savoir-faire, mais aussi l'enrichir au fil des générations comme des inspirations. Elle a ainsi su démontrer sa capacité à **innover pour répondre aux attentes du moment et suivre l'évolution du marché**. C'est d'ailleurs l'objectif des Confiseurs de France, syndicat qui réunit **48 entreprises de toutes tailles**, partageant des convictions fortes et une profonde **passion pour leur métier**.

Chaque jour, les Confiseurs de France oeuvrent pour valoriser la profession, en s'appuyant sur **3 leviers : excellence, transparence et engagement**. Le syndicat accompagne au quotidien ses entreprises adhérentes en mettant à leur disposition de l'information et des expertises pour leur permettre d'anticiper et éclairer leurs décisions face aux évolutions du secteur. Le syndicat met en avant la **qualité et la diversité des produits** des entreprises adhérentes et **pérennise les savoir-faire grâce, notamment, à des formations**.

NOS ENGAGEMENTS

- Apporter stabilité et visibilité aux filières agricoles.
- Protéger les traditions, usages et savoir-faire garants de la qualité des produits.
- Développer la diversité de l'offre et garantir la sécurité de tous les produits.
- Communiquer de manière responsable auprès des consommateurs.
- S'engager au service du développement durable.



Membre de

Alim' Alliance
Le plaisir
de nourrir
l'avenir

" Ensemble, faisons de nos métiers
les ingrédients d'une alimentation
durable et source de plaisir "

9, boulevard Malesherbes
75008 Paris
confiserie@alimalliance.com
01 44 77 85 85
confiseursdefrance.fr
@confiseursfr
Confiseurs de France

NOTRE ÉQUIPE

PRÉSIDENT : Marie-Claude Stoffel (NOUGAT CHABERT & GUILLOT)
VICE-PRÉSIDENTS : Laure Pierrisnard (Confiserie du Roy René)
et Anthony Deleter (Haribo Ricqlès Zan)
TRÉSORIER : Renaud Vincent (François Doucet Confiseur)
SECRÉTAIRE GÉNÉRALE : Audrey Dufour (Alim' Alliance)
RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Nathalie Tortora (Alim' Alliance)

LES CHIFFRES 2025



6 800
EMPLOIS DIRECTS

Source : Alim' Alliance



85
ENTREPRISES



**TOTAL VENTES
GRANDE DISTRIBUTION FRANCE**

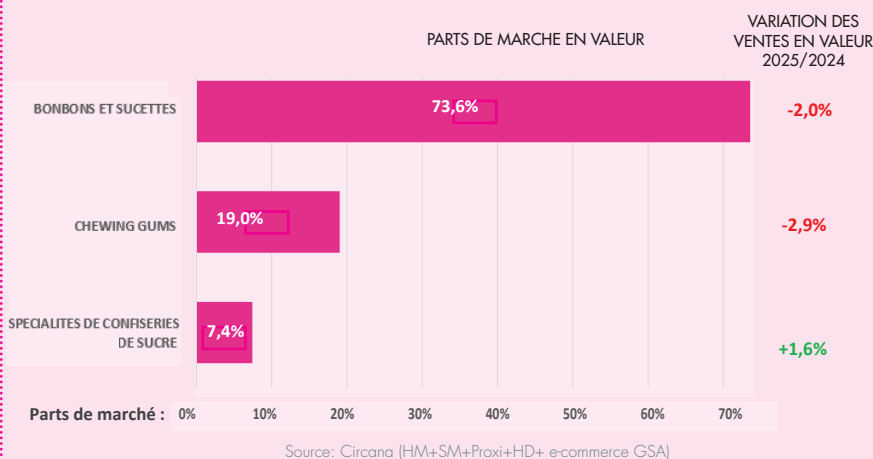
1 654 MILLIONS €
(confiserie + chewing-gums), dont :

**TOTAL DES VENTES
DE LA CONFISERIE**
1 340 MILLIONS €

**TOTAL DES VENTES
CHEWING-GUMS**
315 MILLIONS €

Source : Circana (HM+SM+Proxi+HD+ e-commerce GSA)

GMS RÉPARTITION DES VENTES PAR CATÉGORIES



VENTES À L'EXPORT



262
MILLIONS €
48 038 tonnes
avec Fruits Confits
Source : Douanes Françaises

BUDGET MOYEN ANNUEL DES FOYERS FRANÇAIS POUR LES CONFISERIES

42 €

TAILLE DE LA CLIENTÈLE 2025

90%

Part des français qui ont acheté au moins
1 fois des confiseries dans l'année

Source : World Panel by Numerator 2025 (ex Kantar)



ACHATS ANNUELS PAR FOYER

4,1 Kg

World Panel by Numerator 2025 (ex Kantar)

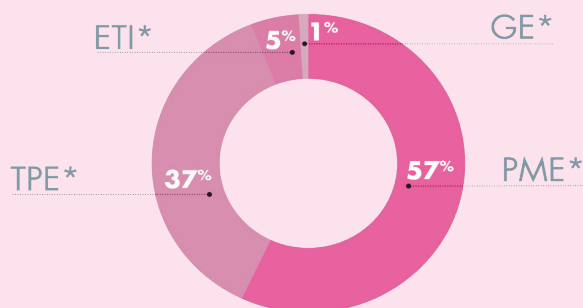


**LES CONFISEURS DE FRANCE
REPRÉSENTENT**

90%

DU MARCHÉ FRANÇAIS

LES ENTREPRISES (EN NOMBRE D'ENTREPRISES)



D'après enquête des entreprises supérieures à 10 salariés recensées par l'INSEE

* TPE : Très Petites Entreprises,
PME : Petites et Moyennes Entreprises,
ETI : Entreprises de taille intermédiaire - Source : Alim' Alliance