

NOS 69 ADHÉRENTS

ABTEY CHOCOLATERIE
BARRY CALLEBAUT
BOVETTI CHOCOLATS
CARAMBAR & CO
CARGILL CACAO ET CHOCOLAT FRANCE SAS
CEMOI CHOCOLATIER
CFCC SCHAAL
CHARLES CHOCOLARTISAN
CHEVALIERS D'ARGOUES
CHOCMOD
CHOCO BAROU
CHOCOLAT DES PRINCES
CHOCOLAT MATHEZ
CHOCOLAT WEISS
CHOCOLATERIE DANIEL STOFFEL
CHOCOLATERIE DE L'OPERA SAS
CHOCOLATERIE DE NOTRE DAME DE LA PAIX
CHOCOLATERIE DU PECQ
CHOCOLATERIE TARNAISE ET DISTRIBUTION (C.T.D.)
CONFISERIE DE MEDICIS
DE MARLIEU
DECORS FINS
DES LIS CHOCOLAT
DICOMIMANON
DRAGEES REYNAUD
DU PLESSIS CHOCOLATERIE
EXCELLENCE
FDL (FORÊT DES LOGES)
FERRERO FRANCE COMMERCIALE
FLORENSUC
FRANCOIS DOUCET CONFISEUR
GIRARD SAS
GUYAUX
HLR PRALINE
JEFF DE BRUGES
KROKOLA
LA CHOCOLATERIE ROYALE NORMANDE
LÄDERACH
LE PAIN DE BELLEDONNE
LE TECH
LEONIDAS
LES CACAOS DU PACIFIQUE (LCDP)
LES GOURMANDISES DES FRANCAIS
LINDT & SPRÜNGLI SAS FRANCE
MARS WRIGLEY CONFECTIONERY FRANCE SAS
MASCARIN SAS
MICHEL CLUIZEL
MON PARI GOURMAND
MONBANA
MONDELEZ INTERNATIONAL
NATRA SAS
NESTLE FRANCE
NOISERAIE PRODUCTIONS SAS
NOUGALET
NUTRIMAIN
PATISFRANCE PURATOS
PCB CREATION
PRODUCTION ACTIVE
REUTE CHOCOLAT PRODUCTION
REVILLON CHOCOLATIER
RIGONI DI ASIAGO FRANCE
ROHAN CONFISERIE
SAS BERNARD CASTELAIN
SAUNION
SAVEURS ET NATURE (SAS)
SOCIETE DE LA BONNE VALLEE (CHOCOLATERIE DE
BONNEVAL
VALRHONA
VIEILLARD
VOISIN (CAFÉS, CHOCOLATS)

AGIR POUR UN CACAO & UN CHOCOLAT DURABLES

EN QUELQUES MOTS

Réputés à travers le monde entier pour leur fine bouche, les Français vouent une affection toute particulière au chocolat. Afin de satisfaire toutes leurs attentes, **les fabricants s'efforcent d'enrichir, de transmettre et d'inscrire dans la durée des savoir-faire uniques, en associant le plaisir du goût au sens de l'innovation.** Véritable pivot de cette profession, le Syndicat du Chocolat, qui a vu le jour voici près de **150 ans**, regroupe aujourd'hui 69 entreprises produisant et commercialisant du chocolat.

Sur ce marché, on retrouve une multitude d'offres et d'acteurs :

- **Du chocolat sous toutes ses formes** : tablettes, confiseries, bouchées, rochers, pâtes à tartiner, cacao en poudre, barres...
- L'ensemble des maillons de la chaîne de transformation et de commercialisation : **entreprises de première ou deuxième transformation, fabricants de produits finis et réseaux de boutiques ayant plus de 10 points de vente sur le territoire.**

La mission du Syndicat du Chocolat est notamment d'accentuer l'implication française dans la **pérennisation d'une filière cacao durable, en lien avec les pays producteurs**, tout en **valorisant les traditions, la qualité des produits et l'excellence du métier.** Le syndicat accompagne les entreprises adhérentes en répondant à leurs questions opérationnelles, en portant la voix de la profession auprès des décideurs, en les aidant à développer les savoir-faire de leurs salariés et en favorisant le développement de bonnes pratiques.

NOS ENGAGEMENTS

- **Faire rimer plaisir et qualité.**
- **Préserver le capital humain et développer les savoirs-faire.**
- **Agir pour une filière cacao durable et un chocolat responsable.**



NOTRE ÉQUIPE

PRÉSIDENT : Patrick Collin (CEMOI)

VICE-PRÉSIDENTS : Mauro de Felip (Ferrero France), Hubert Ducrot (Révillon Chocolatier), Jean-Baptiste Jarry (Lindt et Sprüngli), Eric Michaud (Belcolade) et Stefan Wagner (Nestlé France)

TRÉSORIERE : Martine Grazioso (Valrhona)

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL : Gilles Rouvière (Alim' Alliance)

RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Peggy Benoit (Alim' Alliance)

Membre de

Alim' Alliance
Le plaisir
de nourrir
l'avenir

" Ensemble, faisons de nos métiers
les ingrédients d'une alimentation
durable et source de plaisir "

9, boulevard Malesherbes
75008 Paris
alimalliance@alimalliance.com
01 44 77 85 85
syndicatduchocolat.fr
Instagram @Syndicatduchocolat
LinkedIn Syndicat-du-chocolat

LES CHIFFRES 2025


115
ENTREPRISES


ENVIRON
30 000
EMPLOIS
dont 15 850 emplois en production
Source : Syndicat du Chocolat

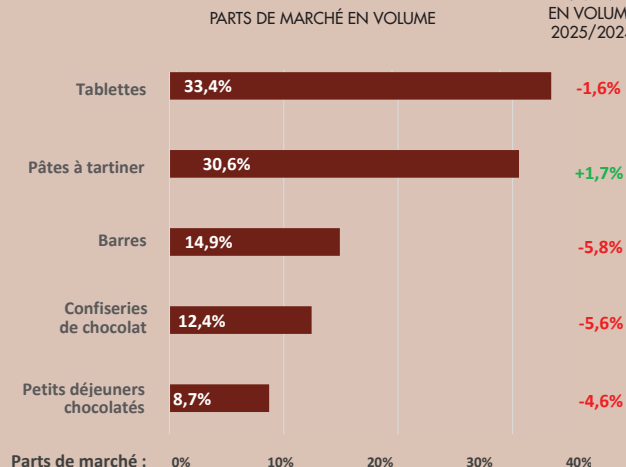


VENTES EN GMS EN FRANCE

VOLUME **VALEUR**
341 145 tonnes **4 381** MILLIONS €

Source Circana : HM + SM + Proxi + HD + Ecommerce GSA

GMS : REPARTITION DES VENTES PAR CATEGORIE



Source Circana : HM + SM + Proxi + HD + e-commerce GSA

VENTES À L'EXPORT CHOCOLATS

PRODUITS SEMI FINIS

2 984
MILLIONS €
240 638 tonnes



PRODUITS FINIS

1 524
MILLIONS €
207 594 tonnes

Source : Douanes Françaises



11.9 KG
par AN/FOYER

Source : Word Panel by Numérateur (ex Kantar)



4.6 %
DE
PRODUITS BIO

Source Circana : ventes de BIO sur le volume des ventes totales



VENTES DE NOËL

749
MILLIONS €
(22 794 tonnes)

Source : Circana pour le Syndicat du Chocolat



VENTES DE PÂQUES

351
MILLIONS €
(11 360 tonnes)

Source : Circana pour le Syndicat du Chocolat



30 %
du chocolat consommé
en **FRANCE**
est du
CHOCOLAT NOIR
(contre 5% en Europe)

Source : Syndicat du Chocolat

BUDGET ANNUEL
MOYEN PAR FOYER ⁽¹⁾ **166 €**

TAILLE
DE LA CLIENTELE ⁽²⁾ **99.1 %**

BUDGET PAR
ACHETEUR À PÂQUES **26 €**

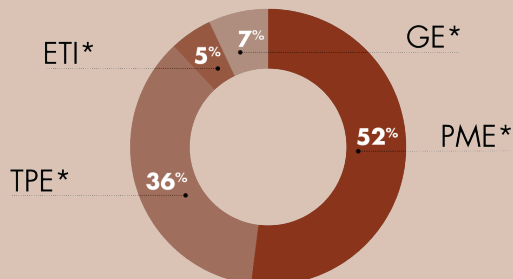
BUDGET PAR
ACHETEUR À NOËL **39 €**

⁽¹⁾ Chocolats permanents hors ventes saisonnières

⁽²⁾ Part des français qui ont acheté au moins 1 fois du Chocolat dans l'année

Source : World Panel by Numérateur (ex Kantar)

LES ENTREPRISES (EN NOMBRE D'ENTREPRISES)



* TPE : Très Petites Entreprises,
PME : Petites et Moyennes Entreprises,
ETI : Entreprises de taille intermédiaire, GE : Grande Entreprise

Source : Alim' Alliance