



## L'Alliance 7 devient Alim' Alliance et accélère sa mue stratégique

### Erika le Noan réélue Présidente de la Fédération

Première structure sectorielle de l'industrie alimentaire en France, l'Alliance 7 est devenue officiellement Alim' Alliance lors de son Assemblée générale qui s'est tenue ce jeudi 4 juin 2026. Derrière ce changement de nom s'opère un repositionnement stratégique mené sur deux ans pour accompagner ses 500 entreprises face aux grandes mutations du secteur. L'occasion également pour Erika le Noan, Présidente de Dammann Frères, de renouveler son mandat de Présidente à la tête de la Fédération.

#### Alim' Alliance : une identité plus lisible, plus engagée

Face à la multiplication des crises et à l'accélération des transformations industrielles, l'Alliance 7 change d'identité et devient Alim' Alliance. Plus qu'un simple changement de nom, la fédération souhaite opérer une évolution stratégique qui marque la volonté de renforcer son rôle auprès des filières alimentaires : non seulement représenter, mais également **anticiper, agir et accompagner les trajectoires de transformation** des secteurs représentés.

Le passage à **Alim' Alliance** répond à un double objectif : **clarifier le positionnement** de la fédération et **aligner son image avec ses priorités stratégiques**. Cette nouvelle identité a été issue d'un travail collectif conduit sous la houlette de l'agence de communication créative Hula Hoop.

« Nous voulions conserver le mot alliance qui fait sens pour notre collectif, et y ajouter la dimension alimentaire pour affirmer clairement notre ancrage alimentaire. Je suis très heureuse de cette nouvelle étape structurante pour notre organisation et de notre nouvelle signature, « **Le plaisir de nourrir l'avenir** », qui exprime une vision tournée vers l'impact : concilier exigence économique, transition durable et qualité de l'alimentation. » déclare Erika le Noan.

#### 35 ans de compétences partagées

Il y a trente-cinq ans, plusieurs syndicats de l'industrie alimentaire faisaient un pari : plutôt que de fonctionner chacun en silo, ils décidaient de mettre en commun leurs ressources. C'est ainsi qu'est née l'Alliance 7, devenue aujourd'hui Alim' Alliance. La fédération se compose actuellement de 9 syndicats métiers de l'épicerie – *Chocolat ; Biscuits Gâteaux Panification ; Céréales du Petit-déjeuner ; Confiseries ; Thé et Plantes à infusions ; Café ; Apéritifs à croquer ; Fruits secs* – et de la Nutrition spécialisée – *aliments de l'enfance, nutrition experte santé et bien-être et nutrition clinique*.

Notre fédération rassemble plus de 500 entreprises, employant plus de 55 000 salariés et réparties sur 500 sites de production situés au cœur de nos territoires. Résolument engagées dans la création de la richesse et de la valeur en France avec un chiffre d'affaires de 25,3 milliards d'euros en 2025, « nos entreprises sont également tournés vers l'international avec 10,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisés à l'export » souligne Erika le Noan. Les TPE et PME constituent 87 % des adhérents d'Alim' Alliance.

Trente collaborateurs y partagent notamment leurs expertises en nutrition, réglementation, affaires économiques, affaires sociales, formation et communication. Gilles Rouvière, directeur général de la fédération, résume la philosophie du modèle : « *C'est la mutualisation d'un haut niveau d'expertises qui fait la plus-value, bien davantage que quelques permanents généralistes sur chaque métier.* »

### **Un changement de cap assumé dans un contexte de rupture**

Depuis 2020, les industries alimentaires évoluent dans un environnement profondément bouleversé : tensions sur les chaînes d'approvisionnement, explosion des coûts de l'énergie et des matières premières, inflation, transition écologique accélérée, diversification des circuits de distribution, nouvelles attentes des consommateurs. Autant de chocs successifs qui ont mis en lumière une réalité : la compétitivité industrielle se joue désormais sur la capacité à s'adapter rapidement et à construire des modèles résilients.

Les secteurs représentés par la fédération fabriquent des produits toujours très consommés en France. Mais face à l'évolution des marchés, leur pérennité suppose des investissements constants en innovation, en qualité, en durabilité et en compétences.

### **Des fédérations appelées à devenir des acteurs de transformation**

Dans ce contexte, le rôle des organisations professionnelles a profondément évolué. Les entreprises attendent désormais des fédérations qu'elles soient **des plateformes de prospective, de dialogue stratégique et de solutions concrètes**, capables d'accompagner à la fois les transitions industrielles, écologiques et sociétales.

C'est cette prise de conscience qui a conduit Alliance 7 à revisiter sa raison d'être entre 2024 et 2025 : « *Ensemble, faisons de nos métiers les ingrédients d'une alimentation durable et source de plaisir.* » Une ambition qui dépasse la représentation pour assumer un rôle plus opérationnel et structurant.

### **Un nouveau mandat de Présidente pour Erika Le Noan**

En ce jeudi 4 juin, l'Assemblée générale d'Alim' Alliance a renouvelé son entière confiance à Erika le Noan en la reconduisant à l'unanimité pour un nouveau mandat au poste de présidente de la fédération.

Depuis quatre ans, Erika le Noan a su marquer la fédération par sa personnalité et son investissement : « *Je suis fière de fédérer et de réunir neuf professions autour d'une conviction simple : la force du collectif est aujourd'hui un levier de compétitivité et de résilience. Fière aussi d'éclairer, parce que nos entreprises évoluent dans un environnement réglementaire, économique et sociétal d'une grande complexité. Notre rôle est d'anticiper, de décrypter, d'objectiver.* »

*Fière de faire grandir, enfin, parce que notre action ne se limite plus à la représentation d'intérêts : nous accompagnons concrètement les entreprises dans leurs transitions – industrielles, écologiques, nutritionnelles, humaines. »*

### **Assumer un leadership collectif et une recherche d'impact**

Sous sa nouvelle identité, Alim' Alliance entend amplifier son action autour de différents leviers, avec un appui renforcé aux entreprises et aux filières autour de trois priorités structurantes pour affirmer une parole plus lisible, plus visible et plus mobilisatrice auprès des décideurs économiques et publics :

- D'abord, assumer pleinement notre rôle d'acteur de transformation : nutrition, durabilité, innovation industrielle, IA, prospective ;
- Ensuite, renforcer l'impact de nos filières dans le débat public, avec une parole plus visible, plus pédagogique, plus incarnée ;
- Enfin, préparer l'avenir des métiers : attractivité, transmission des savoir-faire, formation, reconnaissance des compétences.

*« C'est la condition pour rester compétitifs et souverains à moyen terme. Nos métiers nourrissent, créent du lien, du plaisir, contribuent à répondre à des besoins nutritionnels parfois très spécifiques. Ils créent de la valeur dans les territoires. Il y a une vraie mutation de nos industries. Les pratiques se transforment, l'environnement de travail évolue. Nous devons travailler à faire changer le regard sur nos métiers de l'industrie agroalimentaire en France. »* précise Erika Le Noan.

**À l'heure où les filières alimentaires doivent se transformer vite et durablement, Alim' Alliance fait le choix d'un leadership collectif assumé : l'heure n'est plus à observer les mutations, mais à conduire le changement.**

### **Contacts presse Alim'Alliance**

Eléonore Pothelet – [elpothelet@gmail.com](mailto:elpothelet@gmail.com)